**Demande de subvention**

Pays / Country :

Nom de la société / Name of the company/business :

Numéro d'identification EOI / EOI code/seed no :

**INSTRUCTIONS**

1. **Veuillez remplir le modèle de proposition tel quel. Les sections correspondant à des étapes spécifiques de la subvention sont indiquées.**
2. **Téléchargez ce fichier ainsi que les pièces justificatives sur la plateforme. Cliquez sur "Fichier", puis sur "Enregistrer sous" dans le menu déroulant, et sélectionnez "PDF".**
3. **Remplissez toutes les sections et révisez la proposition complète avant de la télécharger. La demande de proposition ne doit pas dépasser 30 pages.**
4. **Si vous avez d'autres questions, consultez la Foire aux questions ou contactez** **info@rogeappfm.org.**

|  |
| --- |
| Documents d'appuiVeuillez télécharger les documents suivants avec cette demande de subvention. |
| 1. Mise à jour de la fiche de projet
 |  |
| 1. Licence d'inscription au registre du commerce
 |  |
| 1. CV du personnel clé
 |  |
| 1. États financiers (Excel)
 |  |
| 1. États financiers de la dernière année pour les candidats MG (si disponibles), états financiers audités des deux dernières années pour les candidats MEG et PBG
 |  |
| 1. Certificat d'identification fiscale
 |  |
| 1. Politique des ressources humaines/code de conduite, politique de santé et de sécurité au travail, politique de gestion des déchets électroniques et autres politiques ESMS (le cas échéant)
 |  |
| 1. Plan d'affaires (s'il est disponible)
 |  |

# Section A : Description de l'entreprise

|  |
| --- |
| Ba sic données sur les candidats  |
| *Nom complet de l'entreprise* |  |
| *Nom de l'entreprise - abréviation* |  |
| *Pays de mise en œuvre* |  |
| *Adresse du siège de l'entreprise* |  |
| *Site web de l'entreprise (le cas échéant)* |  |
| *PDG**M/ Mme**Nom* *Tel (WhatsApp)**Courriel* |  |
| *Personne de contact**M/ Mme**Nom* *Fonction* *Tel (WhatsApp)**Courriel*  |  |
| *Employés en équivalent temps plein* *Fin de l'année 2023* |  |
| *Équivalent temps plein du personnel féminin* *Fin de l'année 2023* |  |
| *Nombre d'employés possédant une certification technique pour les installations solaires hors réseau* | Nombre d'employés :Type de certificat :Institution de certification (Commission nationale de l'énergie, ministère, ECREEE, etc :) |
| *Ventes totales (chiffre d'affaires) réalisées en 2023* |  |
| *Ventes (chiffre d'affaires) réalisées dans les produits et services solaires hors réseau en 2023* |  |
| *Stade de l'entreprise* | Étape 1 / étape 2 / étape 3 |
| *Date d'enregistrement légal de l'entreprise* |  |
| *Forme d'enregistrement légal de l'entreprise*  |  |
| *Numéro d'enregistrement de l'entreprise* |  |
| *Numéro d'identification fiscale de l'entreprise* |  |

|  |
| --- |
| Propriété/composition de l'actionnariat |
| *Nom* | ***Nationalité*** | ***Montant, % des actions***  | ***Genre******(Homme, femme ou institution)*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Présentation de l'entrepriseDécrire l'origine de l'entreprise, sa mission, ses activités (tous les produits, activités, points de vente, affiliations, etc.), les étapes importantes franchies et les perspectives d'avenir (300 mots maximum). |
|  |

|  |
| --- |
| Conformité |
|  |  | ***Commentaires*** |
| *L'entreprise détient-elle toutes les licences et tous les certificats requis pour opérer dans le domaine de l'énergie solaire hors réseau dans le pays de mise en œuvre ?* | Oui/Non |  |
| *L'entreprise s'est-elle conformée à la législation sur l'impôt des sociétés au cours des cinq dernières années dans le pays où elle a son siège et dans le pays de mise en œuvre ?* | Oui/Non |  |
| *Une personne impliquée dans l'entreprise est-elle politiquement exposée ?* | Oui/Non |  |

# Section B : Structure opérationnelle

|  |
| --- |
| Personnel clé |
| *Nom* | ***Fonction*** | ***Genre*** | ***Nombre d'années dans l'entreprise*** | ***Expérience en gestion d'entreprise*** | ***Expérience dans le domaine de l'énergie solaire hors réseau*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Veuillez télécharger les CV des personnes clés. |

|  |
| --- |
| OpérationsDécrivez votre organisation opérationnelle et la structure de votre personnel. Décrivez comment l'expérience et les compétences du propriétaire de l'entreprise et des principaux membres du personnel permettent de mener des activités efficaces et efficientes (300 mots maximum).  |
|  |
| Précisez les régions dans lesquelles l'entreprise est présente et propose des produits solaires distribués (hors réseau). |
|  |
| Quelle personne clé sera chargée de la mise en œuvre de la subvention et quel sera son rôle ? |
|  |

# Section C : Stratégie en matière de produits et de marchés

|  |
| --- |
| Stratégie de marchéEstimez la taille du marché de l'énergie solaire hors réseau dans la région où votre entreprise opère ou a l'intention d'opérer (300 mots maximum).  |
|  |
| Quels sont les clients ou les catégories de clients ciblés par l'entreprise ? Décrivez leur localisation, leur profil et leurs préférences en matière de produits. |
|  |
| Combien de clients pouvez-vous atteindre en 12 et 24 mois, et comment comptez-vous les atteindre ? |
|  |
| Quels sont les principaux obstacles ou défis à surmonter pour les atteindre ? |
|  |
| Décrivez votre place sur le marché et vos avantages comparables par rapport à vos concurrents.  |
|  |
| Décrivez les contraintes et le statut (politique, environnemental, économique, social, juridique) du marché difficile à atteindre que vous essayez de pénétrer. |
|  |
| Décrivez votre stratégie de pénétration du marché pour les marchés difficiles à atteindre. |
|  |
| Comment comptez-vous utiliser la subvention pour faciliter votre entrée sur le marché ?  |
|  |

|  |
| --- |
| Description technique des produits et services solaires hors réseauQuels produits et services proposerez-vous ou élargirez-vous lorsque vous recevrez la subvention ROGEAP (max. 300 mots) ?  |
|  |
| Référencer et télécharger les fiches techniques des produits et les certificats de produits VeraSol ou IEC. |
|  |

|  |
| --- |
| Parcours du produit |
| *Fournir les coordonnées des fournisseurs que vous utiliserez*  |  |
| *Indiquer l'adresse de l'entrepôt où les produits seront stockés lors de la livraison.* |  |
| Décrivez votre stratégie de distribution aux clients finaux (moyens de transport propres ou services de transport, stockage intermédiaire, livraison au client final, points de distribution fixes ou recours à des agents intermédiaires). |
|  |
| Combien de points de vente avez-vous pour les produits OGS ? Où sont-ils situés ? Comment suivez-vous les ventes de produits par point de vente ? Qu'avez-vous l'intention de mettre en place pour la distribution des produits OGS ? |
|  |
| Décrire les garanties et les services après-vente. |
|  |

|  |
| --- |
| Spécifications des produits et certifications |
| *Nom du produit*  | ***Catégorie de produit (lanternes, kit d'énergie solaire, utilisation productive)*** | ***Watt*** | ***Spécifications de certification des produits*** | ***Date d'expiration de la certification*** | ***Durée du service après-vente*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Stratégie de prix et financement des consommateurs |
| *Nom du produit*  | ***Prix du produit*** ***(prix fournisseur, plus assurance et fret)*** | ***Mode de paiement******(upfront/PAYGo)*** | ***Prix de vente initial au client*** | ***Prix de vente PAYGo*** | ***Conditions du PAYGo*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Ventes prévues |
|  | ***Nombre d'unités vendues*** | ***Recettes (USD)*** |
| *Nom du produit*  |  ***Année -1 (2023)*** | ***Année (2024)*** | ***Année +1 (2025)*** | ***Année +2 (2026)*** | ***Année -1 (2023)*** | ***Année (2024)***  | ***Année +1 (2025)*** | ***Année +2 (2026)*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Section D : Utilisation des fonds et source de contrepartie

|  |
| --- |
| Demande de subvention |
|  |  | ***Commentaires*** |
| *Type de subvention demandée (subvention de contrepartie, subvention d'accès au marché, subvention basée sur la performance)* |  |  |
| *Durée du projet exprimée en mois* |  |  |
| *Montant total de la subvention demandée en USD* |  |  |
| *Montant du financement de contrepartie (propre) fourni en USD* |  |  |
| *Total* |  |  |
| *Source de financement de contrepartie* |  |  |
| Décrivez la valeur ajoutée de la subvention. Qu'allez-vous réaliser avec la subvention que vous ne pourriez pas faire sans elle (max. 200 mots) ? |
|  |

|  |
| --- |
| Utilisation des fonds : subvention et contribution propreFournir le budget détaillé du montant de la subvention et du financement de contrepartie. |
| *Poste budgétaire*  | ***Montant total en USD*** | ***Montant de la subvention ROGEAP en USD*** | ***Fonds propres en USD*** | ***Montant de la subvention en %*** | ***Commentaires*** |
| StockLanternes PicoKits SHSUtilisation productive |  |  |  |  |  |
| Matériel |  |  |  |  |  |
| Logiciel |  |  |  |  |  |
| Coût du personnel\* |  |  |  |  |  |
| Permis, certifications |  |  |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |  |  |
| Autres\* |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |

**Remarque : le coût du personnel ne doit pas dépasser 30 % du montant de la subvention et les autres coûts ne doivent pas dépasser 20 % du montant de la subvention. Veuillez fournir des détails dans la section des commentaires.**

|  |
| --- |
| Plan de mise en œuvre de la subventionLes subventions seront versées en deux tranches pour les MG et en trois tranches maximum pour les MEG et PBG, en fonction de la réalisation d'étapes prédéfinies. Fournir le budget pour l'utilisation des fonds de la subvention par tranche. |
| *Poste budgétaire*  | ***Tranche 1 en USD****(jusqu'à 75% pour MG,* *jusqu'à 50 % pour le MEG et le PBG)* | ***Tranche 2 en USD****(jusqu'à 25 % pour les MG,* *jusqu'à 50 % pour le MEG et le PBG)* | ***Tranche 3 en USD****(optionnel pour MEG et PBG)* | ***Commentaires*** |
| StockLanternes PicoKits SHSUtilisation productive |  |  |  |  |
| Matériel |  |  |  |  |
| Logiciel |  |  |  |  |
| Coût du personnel\* |  |  |  |  |
| Permis, certifications |  |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |  |
| Autres\* |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |

**Fournissez des détails dans la section des commentaires.**

|  |
| --- |
| Indicateurs clés de performance (ICP) |
| *ICP*  | ***Année -2******(2022)\**** | ***Année -1******(2023)\**** | ***Actuel******(2024)*** | ***Année +1******(2025)*** | ***Année +2******(2026)*** |
| Ventes annuelles de produits et services solaires hors réseau (USD) |  |  |  |  |  |
| Ventes annuelles totales de l'entreprise (tous produits et services confondus) (USD) |  |  |  |  |  |
| Bénéfice de l'entreprise (USD) |  |  |  |  |  |
| Nombre de lanternes solaires hors réseau vendues |  |  |  |  |  |
| Nombre de systèmes solaires domestiques hors réseau vendus |  |  |  |  |  |
| Nb. d'énergie à usage productif (PUE) OGS vendue |  |  |  |  |  |
| Nombre d'autres produits et services solaires hors réseau vendus (à préciser par l'entreprise) |  |  |  |  |  |
| Crédit en cours PAYGo (USD) |  |  |  |  |  |
| Nb. de produits OGS vendus aux ménages  |  |  |  |  |  |
| Nb. de produits OGS vendus aux entreprises/PME |  |  |  |  |  |
| Nombre de produits OGS vendus à des institutions publiques/sociales  |  |  |  |  |  |
| Effectif total de l'entreprise en équivalent temps plein (ETP)  |  |  |  |  |  |
| Total du personnel féminin de l'entreprise en équivalent temps plein (ETP)  |  |  |  |  |  |
| Nombre de membres du personnel de l'entreprise certifiés au niveau régional (certification CEDEAO en matière de compétences énergétiques durables) |  |  |  |  |  |

**\* Facultatif** pour MG et obligatoire pour MEG et PBG.

# Section E

# États financiers *(à joindre à partir du modèle Excel)*

|  |
| --- |
| (b) Données bancairesQuels sont les comptes bancaires de l'entreprise ? |
| *Nom et adresse de l'agence bancaire*  | ***Type de compte bancaire (société, personnel)***  | ***Solde du compte à la fin de l'année dernière***  | ***Solde du compte au ...../......./......***  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Expérience en matière de financement de la dette et de gestion des subventions |
|  |  | ***Commentaires***  |
| *L'entreprise a-t-elle des dettes en cours auprès d'institutions financières ?* | Oui/Non |  |
| *L'entreprise a-t-elle reçu des subventions, notamment pour la distribution de produits solaires hors réseau ?* | Oui/Non |  |

**Fournissez des détails dans la section des commentaires.**

# Section F : Atténuation des risques et système de gestion environnementale et sociale (ESMS)

|  |
| --- |
| Gestion des risquesDécrivez les risques spécifiques liés à l'exécution du projet dans la communauté cible et les (max. 200 mots). |
|  |
| Décrivez les mesures spécifiques que votre entreprise prendra pour atténuer ces risques sur le marché difficile à pénétrer que vous envisagez de conquérir. |
|  |
| Système de gestion environnementale et sociale (ESMS)Indiquez les principales politiques de votre entreprise en matière de protection de la santé du personnel et des clients et de préservation de l'environnement (300 mots maximum). |
|  |
| Décrivez l'approche de votre entreprise en matière d'intégration de la dimension de genre dans la gestion, l'actionnariat, le recrutement et la promotion du personnel. |
|  |
| Décrivez le système de gestion des déchets électroniques de l'entreprise. Comment votre entreprise assure-t-elle le suivi, la collecte et le remplacement des produits et des piles défectueux ? Comment votre entreprise élimine-t-elle les produits irréparables ? L'entreprise a-t-elle conclu des accords de partenariat pour la gestion du remplacement et de l'élimination des produits ? |
|  |
| Décrivez le mécanisme de réclamation de l'entreprise. Comment les clients et le personnel peuvent-ils déposer une plainte ? Comment les plaintes sont-elles traitées ? Combien de temps faut-il pour répondre aux plaintes et les résoudre ? Comment l'entreprise contrôle-t-elle la satisfaction des clients ? |
|  |
| Veuillez télécharger la politique de ressources humaines de votre entreprise, y compris le code de conduite, la politique de santé et de sécurité au travail, la politique de gestion des déchets électroniques et d'autres politiques ESMS (le cas échéant). |
|  |

# Section G : Résumé

|  |
| --- |
| RésuméRésumez les éléments clés de votre proposition de subvention (300 mots maximum). |
|  |

**En soumettant cette proposition et les documents qui l'accompagnent, vous confirmez que toutes les informations fournies sont exactes et véridiques. Vous avez fait tout ce qui était en votre pouvoir pour vous assurer que tous les détails concernant votre entreprise, vos états financiers, votre structure opérationnelle, l'utilisation et la source des fonds et les projections sont présentés de manière transparente et intègre.**